

Projekt 01/2015: Merchandisingartikel für die KHG



Ein Stiftungszweck der Hans-Benedikt-Stiftung lautet, Maßnahmen, die zur Steigerung der Bekanntheit der KHG beitragen, zu fördern.

Um sich in das Gedächtnis der Studierenden zu bringen und in deren Erinnerung zu bleiben, hat die KHG bereits Kugelschreiber, Post-It und einen Stadtplan für Augsburg an die Studierenden und Studieninteressenten verschenkt. Seit dem Wintersemester 2014/2015 gibt es nun auch einen Arbeitskreis Öffentlichkeitsarbeit, um die Bekanntheit der KHG weiter zu steigern. In diesem werden unter anderem neue qualitativ hochwertige Produkte erarbeitet, die anschließend produziert werden.

Die Hans-Benedikt-Stiftung hat das Projekt der Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2015 mit 2.500,00 Euro bezuschusst.